

CARSIGN GERMANY GMBH, BALZHEIM

Edle Kennzeichenhalter für Autos

Drei Jahre Entwicklungsarbeit und sieben Jahre Markterfahrung: Die KFZ-Kennzeichenhalterungen der Carsign Germany GmbH sind einzigartig. Das Balzheimer Unternehmen besetzt eine Marktlücke mit millimetergenau gebogenen Edelstahlrahmen und raffiniertem Clipsystem. Immer mehr Firmen statten ihre Fahrzeugflotten damit aus und nutzen die hochwertigen Kennzeichen mit Gravuren oder Inlays als Aushängeschild der besonderen Art.

„Das können wir selbst besser.“ Mit dieser Überlegung entwickelte der Unternehmer Reinhard Butscher vor zehn Jahren in Balzheim ein neues Produkt: KFZ-Kennzeichenhalterungen aus Edelstahl. Der Erfinder hatte alle halbe Jahre neue Halterungen für sein Auto gekauft, da sich die Chromschicht immer wieder vom Plastikrahmen ablöste. Er suchte nach einer dauerhaften Lösung – und fand sie: Kennzeichenhalter aus tiefgezogenem Edelstahl. Dabei werden die Teile exakt an die Form der Stoßstange angepasst. Eine neue Firma wurde gegründet.



Foto: Martina Bach

Geschäftsführer Andreas Eichhorn setzt mit tiefgezogenem Edelstahl und Individualisierung auf Qualität. Er sieht zurzeit großes Potenzial für neue Kunden in der Schweiz.

Verformung ohne Knick

Seit 2007 ist die Carsign Deutschland GmbH erfolgreich auf dem Markt. Vor allem Unternehmen mit einem kleinen oder mittelgroßen Fuhrpark fragen das Top-Produkt an. Weltweit hat das der Firma bisher niemand nachmachen können. Die Konkurrenten aus Polen oder China können Edelstahl nicht in der Qualität verarbeiten. „Das Metall wird ohne Kanten geformt“, erklärt Carsign-Geschäftsführer Andreas Eichhorn das Tiefziehverfahren. Normalerweise knickt ein tiefgezogener Edelstahl bei starker Verformung. Die Balzheimer haben jedoch auf dem Hintergrund ihrer Erfahrung

bei der Herstellung von Werkzeugen ein Verfahren entwickelt, das profilierte Material extrem zu biegen. Die Formen werden individuell an den Fahrzeugtyp angepasst. Mit Hilfe eines patentierten Clip-Systems, das jährlich von der Dekra geprüft wird, werden die Nummernschilder in den Edelstahlrahmen eingespannt.

„Die Kennzeichenhalter werden am Markt stiefmütterlich behandelt, deshalb denkt keiner darüber nach“, sagt Andreas Eichhorn, der im Carsign-Vorstand für den Vertrieb zuständig ist. Die Automobilhersteller bieten sie nicht an, da die Händler die Halterun-

gen als Werbemöglichkeit nutzen wollen. Doch bei Biegungen gibt es immer das Problem mit dem Abstand: Die konventionellen Halter passen sich der Form der Auto-Front nicht an und stehen an den Rändern ab. Oft stören darüber hinaus bei billigen Metallhaltern rostige Schrauben und scharfe Kanten. „Bei Oldtimern ist das Plastik besonders hässlich“, sagt Eichhorn. Deshalb gehören Oldtimermessern seit 2012 zur Marketingstrategie des Unternehmens. Die Besitzer alter, ausgefallener Automobile zählen zu den typischen Carsign-Kunden. Aber auch immer mehr Besitzer hoch-

Hidden Champions

In unserer Serie „Hidden Champions“ stellen wir Ihnen die heimlichen Weltmarktführer aus der Region zwischen Alb und Bodensee vor – diesmal die Carsign Germany GmbH aus Balzheim.

wertiger Neuwagen fragen die Edelstahl-Halterungen an. „Letztlich ist das eine Visitenkarte am Auto. Und genau da, wo die Leute hinschauen, ist Plastik“, erklärt Eichhorn die wachsende Nachfrage nach der Alternative aus Balzheim. Inzwischen rüstet die Firma über 30.000 Autos pro Jahr mit passgerechten Edelstahlhalterungen um.

Firmen mit Fuhrpark als Kernzielgruppe

Carsign bietet auch Gravuren und Farbbeschichtungen an und hat besonders mit Inlays bei Firmenkunden Erfolg, die auf diese Weise ihre Logos elegant platzieren. Der Nespresso-Fuhrpark wurde zum Beispiel mit schwarzen Kennzeichenhaltern ausgerüstet. Und auch Kärcher hat auf die hochwertigen Auto-Visitenkarten aus Balzheim umgestellt. Inzwischen zählt Carsign 5.000 Firmenkunden. Händler von Edelmarken in der Region wie Aston Martin und Jaguar gehören ebenso dazu wie das Sylter Strandrestaurant „Sansibar“. Und das wohl weltweit exklusivste Autohaus der Welt, das „Center of Excellence“ der Daimler AG in Sindelfingen, stattet alle Exklusivmodelle mit „Carsigns“ aus. Stefan Dröbner

► www.carsign.de